

Lettertype

Kies een duidelijk, evt speels font (lettertype). Let op dat dit past bij het logo en/of de huisstijl. Kies een font dat steeds terug kan komen in PR-materiaal. Speel met de grootte van de letters om de titel/boodschap op te laten vallen.

Kleuren

- Kies kleuren die bij elkaar passen
- Houd rekening met kleuren in het logo en/of de huisstijl
- Kies thematische kleuren (lente, Kerst, Valentijnsdag)
- Ga niet voor te licht/donker in verband met leesbaarheid

Afbeelding

Kies een of meer opvallende, prikkelende afbeeldingen. De afbeelding kan tekst vervangen indien informatief genoeg. Bijv een solist of dirigent.

Let op:

- copyright (niet zonder toestemming van internet kopiëren)
- bij gebruik stockfoto's, geen watermerk laten staan



Tips voor een wervende en informatieve POSTER

voor mannenkoren



datum
tijd - uur

GRATIS
entree

Geen toegevoegde
waarde?
Weglaten!

Tekst

Schrijf korte, krachtige teksten. Zo min mogelijk (lange) zinnen. Een poster moet op afstand opvallen en in het langlopen of -rijden te lezen en te begrijpen zijn.

Belangrijke info

Laat belangrijke informatie extra opvallen. Bijvoorbeeld met een kader. En check of alle informatie er op staat! (tijden, locatie, adres, kosten)

Een QR code naar de website of een filmpje o.i.d. zet aan tot actie. Er zijn online gratis QR-code generators.



Dit document is gemaakt op verzoek van de KNZV voor de aangesloten mannenkoren.



By the Hand - communicatie & organisatie advies
Gonneke Bennes - gonneke@bythehand.nl - 06 48 266 477

Vergroot of verklein een afbeelding vanuit de hoek (niet vanaf de zijkanten).



Vraag (doorzichtige) vectorbestanden op, zodat logo's op een gekleurde achtergrond ook goed overkomen.

Poster ontwerpen

Zet eerst op een rij:

- wat is het doel en de boodschap van de poster?
- welke informatie MOET er op?

(nog) Niet handig met ontwerpen?

Canva is een gebruiksvriendelijk, gratis online ontwerptool voor PR-materiaal.

Niet zo creatief? In Canva staan voorbeelden en sjablonen die naar wens zijn aan te passen.

Canva